



Quick E-Tips



INTERNATIONAL
ADVANTAGE

mayo 2007

Gracias por subscribirte a este boletín patrocinado por International Advantage® - *Dirigiendo a través de las culturas*. Cada mes te ofrecemos *tips* que ayudarán a tu equipo y a tu organización, especialmente a los que trabajan en ámbitos de diversidad cultural, a realizar sus objetivos empresariales.

Tema del mes: Compara lo que pasa “fuera” de tu organización con lo que pasa “dentro” para adquirir nuevas perspectivas y estrategias

La semana pasada un colega y yo facilitamos un retiro de dos días para una organización internacional no lucrativa en el Sureste de los Estados Unidos. En los días previos al retiro estuvimos reflexionando acerca del hecho de que lo que sucede fuera de una organización también sucede dentro – y viceversa.

Esta organización internacional no lucrativa, por ejemplo, se dedica a eliminar hambre y pobreza en el mundo. Lo hace colaborando estrechamente con otras organizaciones, personal de campo y donantes. Internamente, sus procesos de trabajo son muy similares. Hace alarde de su inclusividad y apuesta por el consenso como método para la toma de decisiones.

Resulta interesante comparar esto con un cliente manufacturero que tuve recientemente. Los fabricantes logran su meta de eficiencia haciendo lo mismo con más rapidez y buscando una variación mínima en la ejecución de sus pedidos diarios. Una estructura más vertical, y un ambiente de mando y control reflejan el deseo de la empresa de tomar decisiones de manera rápida y eficiente, con menos aporte de las partes involucradas.

Ahora consideremos la misma teoría de que “lo de adentro refleja lo de afuera” aplicada a una organización que conozco que provee servicios de marca a sus clientes. A pesar de que manejan una exitosa empresa de mercadotecnia, hay veces que quedan despedidos por sus clientes. Y – a diferencia de los dos ejemplos anteriores – se usa que también dentro de la organización haya despidos de gente.

Ya sea por su estilo de tomar decisiones o por algún otro comportamiento, las organizaciones reflejan de muchas maneras el ambiente externo, lo que está “fuera” de ellas. Y viceversa. Puedes aprender algo nuevo acerca de tu organización considerando cómo tu propia organización refleja su entorno (o cómo el entorno se manifiesta internamente).

Si las organizaciones logran reconocer estas similitudes, podrán “nombrar” lo que sucede al interior de su organización, lo cual resulta muy útil para abordar o plantear de otro modo la situación organizacional actual.

A veces las organizaciones se dan cuenta de que el estilo o comportamiento actual ya no conviene. Puede ser que ese estilo, que en un tiempo era precisamente lo que hacía falta, ahora estorba.

Es decir, una vez que logres nombrar la experiencia paralela tanto interna como externamente, es más fácil que puedas afirmar la práctica, o bien cambiar lo que no está funcionando para ti o para la organización.

Tips para analizar las comparaciones dentro-fuera:

1. Toma conciencia de las similitudes entre el entorno y tu organización.
2. Dale nombre a la similitud o la dinámica.
3. Considera los beneficios y/o costos actuales de los comportamientos. ¿Ayuda el comportamiento, o más bien estorba?
4. Comenta periódicamente al interior de la organización cómo esos comportamientos están funcionando – o no – actualmente.
5. Si resulta que lo que antes funcionaba ya no sirve los intereses de la organización (quizá por cambios internos o externos), podrás buscar la manera de crear una nueva estrategia basada en una nueva configuración de circunstancias.

Nota: Tomar un paso atrás para echar una ojeada a tu organización y su dinámica, no es fácil. Generalmente hacen falta ojos “nuevos”. Pregúntales a tus visitas, proveedores y sobre todo asesores qué es lo que detectan en tu lugar de trabajo. Si eres un empleado nuevo, mantenga una lista de todo lo que parece fuera de tu experiencia previa para los primeros 90 días. Después de los tres meses, tu habilidad de ver con ojos “nuevos” está mucho más reducida.

¿Cuáles comentarios tienes tú sobre este tema? Me encantaría oír tu opinión, y posiblemente incluir tus comentarios (con tu permiso) en la próxima edición.

XX

De Manera Personal

¿Has visto la película El Secreto? (<http://thesecret.tv/home.html>) En los últimos meses ha sido un exitazo en Arizona. No puedo dejar de advertir la similitud con mi tema de “Lo que sucede dentro también sucede fuera”. Para los que no la han visto, el tema de la película es el de que si realmente crees en algo (y realizas ciertas técnicas de visualización, etc.), se convertirá en realidad para ti.

Total, pensé que la película era interesante - no obstante una lijera versión de la película "What the [Bleep] Do We Know?" que salió hace de varios años. “El Secreto” perdió una cierta credibilidad conmigo debido a su énfasis en el dinero: "Visualice la sensación de tener en mano todo el dinero que usted desea y usted lo alcanzará" "...y, a propósito, usted necesita tomar la acción para que eso suceda." Hmmmm. Puedo decir, sin embargo, que he visualizado espacios libres del estacionamiento en el aeropuerto tres veces y ¡voila! ...allí los encontré disponibles en donde los visualicé! No bromeo.

¿Qué piensas de este concepto? ¿Has intentado las técnicas? ¿Cuál era el resultado?

Noticias

- A. **Un comentario de un lector acerca de mi experiencia manejando en Guadalajara ...** (Véase el número del mes pasado):

“Eso de la pitada solamente sucede en ciudades donde todos tienen prisa por llegar TARDE (pocos mexicanos están a tiempo) en ciudades más pequeñas, no pitan!”

-Alberto Romo-Chávez, Director General y Presidente, ALRO & Co.

B. Próximos taller / presentaciones al público

1. **Tema:** "Diversidad: Es Más que el Color" - Panelista

Donde: Atlanta, Georgia, USA

Ofrecido por: National Association of Women Business Owners, 2007 Women's Business Conference

Cuando: 2 junio, 2007

Idioma: inglés

Detalles: http://www.nawbo.org/section_47.cfm.

2. **Tema:** "CEO's Talk About the Value of Consulting", moderadora

Donde: Orlando, Florida

Ofrecido por: Institute of Management Consultants and American Management Association (AMA), Grande Conference of the Americas

Cuando: 24-26 junio, 2007

Idioma: inglés

Detalles: www.consulting-world.com

3. **Tema:** "Cultura Organizacional", profesora visitante para curso de la MBA

Donde: Guadalajara, Jalisco, Mexico

Ofrecido por: ITESO

Cuando: 29 junio – 8 julio, 2007

Idioma: español

Detalles: www.iteso.mx.

4. **Tema:** "Liderazgo para tu Equipo Multicultural: Estrategias para una Comunicación Eficaz"

Donde: Phoenix, Arizona, USA

Patronizado por: Arizona Small Business Association

Cuando: 6 septiembre, 2007

Idioma: inglés

Detalles: Pronto disponible.

[¿Te llegó este E-tip a través de un amigo? Para recibir tu propia suscripción haz clic aquí.](#)

[¿Quieres ver números pasados de Quick E-tips? Haz clic aquí.](#)

[¿Quieres hacerle una pregunta a Lisa? Haz clic aquí.](#)

[¿Quieres imprimir, reenviar o repartir este Quick E-tip?](#)

¡Con toda confianza, circúlalo! Hay un botón que dice "Forward" ("Reenviar") al final de esta página. Lo único que te pedimos que es dejes adjuntos nuestro nombre y los datos para contactarnos. ¡Gracias!

Paz y éxito en todo el mundo,

Lisa

Lisa Koss

International Advantage® - Leading Across Cultures™