



# Quick E-Tips



INTERNATIONAL  
ADVANTAGE

Marzo 2006

Gracias por subscribirte a este boletín patrocinado por International Advantage® - *Dirigiendo a través de las culturas*. Cada mes te ofrecemos *tips* que ayudarán a tu equipo y a tu organización, especialmente a los que trabajan en ámbitos de diversidad cultural, a realizar sus objetivos empresariales.

## Tema del mes: ¿Necesitas información RÁPIDO acerca del destino de tu viaje internacional?

Lo primero que vi en el aeropuerto fue un enorme letrero con una foto de Nelson Mandela y una referencia a “Madiba”. Me encontraba en Ciudad del Cabo, Sudáfrica.

**¡Wow!** Acababa de leer la mayor parte del libro de Nelson Mandela, *Larga caminata hacia la libertad*, de 625 páginas, y había aprendido que “Madiba” es el nombre del clan de Nelson Mandela—y una muestra de respeto—y que todos los sudafricanos lo nombran así. (*¿Soy la única que me emociono al constatar mi aprendizaje poco después de leer algo nuevo?*)

Desde luego, la idea de leer el libro era para aprender más acerca de Sudáfrica, su historia, y el contexto de mi trabajo<sup>1</sup>.

¿No te ajusta el tiempo para leer 625 páginas acerca de la historia o cultura del lugar que vas a visitar? (A mí tampoco, muchas veces...)

Comparto algunas ideas para ayudarte a comprender el contexto de un país extranjero y a facilitar las relaciones.

### 6 Tips: **Cómo reunir información acerca de tu destino... cuando el tiempo apremia:**

1. Si te da tiempo durante la semana anterior a tu partida: Compra un libro (o sácalo de la biblioteca) acerca del lugar a donde vas. Cuando lo único disponible son novelas largas que no tendrás tiempo para leer, busca un libro infantil, pues la historia suele exponerse de manera sencilla y clara.
2. Si te sobra una hora: Busca titulares del país en Internet, imprime las 10 noticias más recientes, y léelos durante el vuelo.
3. Si sólo dispones de tiempo en el aeropuerto: Compra una revista o periódico que cubra esa parte del mundo, y luego busca artículos interesantes. Hay una revista buena en inglés, *The Economist*, que agrupa sus artículos por región y país.

---

<sup>1</sup> Yo formaba parte de un grupo de 5 consultores de diferentes partes del mundo que se reunieron para asesorar al Departamento del Gobierno Local y Vivienda, de Ciudad del Cabo.

4. Si ya estás en el avión: Pregúntale a tu vecino si tiene experiencia en el país, o compra un periódico en cuanto llegues al aeropuerto. En este caso, estudia las fotos y descifra los titulares. Procura tener un diccionario de bolsillo para traducir.

5. Si no te sirve ninguna de estas ideas: Pregúntale al taxista qué está sucediendo en el país y en la ciudad, y sácale toda la información posible antes de llegar a tu destino final. (Una vez, platicando con un taxista en la isla de Mauricio—cerca de Madagascar—supe que el Presidente Bush iba a llegar al día siguiente para asistir a una conferencia sobre medio ambiente. P.D. Luego canceló el viaje.)

6. Con cualquiera de estas ideas, procura retener 3 temas para sacar en conversación. Recuerda, no tienes que ser un experto. Tu interlocutor quedará impresionado de que hayas tomado el tiempo para aprender algo de su país. Una vez que saques el tema, deja que tu interlocutor te platique.

---

## Noticias

### **1. Resultados del último taller -- Cliente frecuente, Pulte Homes, Inc.**

Ya llegaron los resultados de nuestra última sesión de capacitación con Pulte Homes, Inc. Después de un taller de cuatro horas llamado “**Liderazgo eficaz con una planta laboral latina en el ramo de la construcción**”, los participantes de Palm Desert, California reportaron que su eficacia **umentaría en un promedio de 49.6%** gracias a lo que aprendieron. ¡Fantástico! Pulte Homes, Inc. es la constructora de vivienda más grande del mundo, con operaciones en los Estados Unidos, México, Puerto Rico y Argentina. El taller incluyó estrategias de liderazgo y comunicación para vicepresidentes y gerentes en las áreas de Gestión de Proyectos, Operaciones, Atención al Cliente y otras. (*International Advantage® ha tenido el gusto de trabajar con Pulte desde 1998.*)

### **2. Cliente frecuente, ITESO – Guadalajara, Mexico**

Este mes volveremos por el quinto año consecutivo a impartir un curso de **la Maestría en Administración de Empresas: “Negociación y Comportamiento Ejecutivo en los Países del TLCAN”**, en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. El curso intensivo se llevará a cabo del 24 de marzo al 2 de abril. Para más información, comunícate con LRI Paola Sandoval, ITESO – MBA, Tel. 3669 34 14.

### **3. Evento en el Instituto de Consultores Gerenciales – Capítulo Arizona**

Asiste a nuestra reunión mensual en el Instituto de Consultores Gerenciales, Capítulo Arizona, el segundo viernes de cada mes. [Detalles e inscripción](#)

### **¿Quieres imprimir, reenviar o repartir este Quick E-tip?**

¡Con toda confianza, circúlalo! Hay un botón que dice "Forward" ("Reenviar") al final de esta página. Lo único que te pedimos que es dejes adjuntos nuestro nombre y los datos para contactarnos. ¡Gracias!

Deseándote éxito en todo el mundo,  
Lisa

### **Lisa Koss**

**International Advantage™** - Leading Across Cultures™

Phoenix, Arizona U.S.A.

Directo: +1 - 623-516-2482

[www.intladvantage.com](http://www.intladvantage.com)

[liskoss@intladvantage.com](mailto:liskoss@intladvantage.com)